



GELD

MAGAZIN

MEDIADATEN 2017

02	EDITORIAL
03	ERSCHEINUNGSTERMINE
03	THEMEN
04	ZIELGRUPPE
04	AUFLAGE
05	FORMATE & PREISE
06	SONDERWERBEFORMEN
06	FREQUENZPAKETE
07	VERANSTALTUNGEN
08	ANSPRECHPARTNER
08	AGB



QUALITÄT SEIT MEHR ALS 28 JAHREN

Das GELD-Magazin erscheint seit mehr als 28 Jahren und begleitet seine Leser und ihr Geld durch dick und dünn, durch Krisen- und Jubelphasen. Und zu Recht gilt es heute als Österreichs führendes Fachmagazin für Wirtschaft, Politik & Investmentprodukte. Zehnmal jährlich versorgen wir unsere Leser mit aktuellen Hintergrundgeschichten und wertvollen Investment-Tipps. So sind die Leser des GELD-Magazins nicht nur bestens informiert, sondern auch richtig investiert.

Für Sie als unser Werbepartner bedeutet dies, dass Sie über das GELD-Magazin die kaufkräftigste Zielgruppe des Landes – institutionelle sowie private Investoren – direkt ansprechen. Mit dem GELD-Magazin transportieren Sie Ihre Botschaften über ein Medium, das Ihre Kampagnen nicht nur „trägt“, sondern Sie darüber hinaus durch redaktionelle Glaubwürdigkeit maßgeblich stärkt. Ich freue mich, wenn das GELD-Magazin in Ihrer Mediaplanung für 2017 eine entsprechende Rolle spielt und wir auch Ihr Unternehmen dabei unterstützen dürfen, den optimalen „Return on Investment“ am österreichischen Medien-Markt zu erzielen.

Auf eine gute Zusammenarbeit im Jahr 2017!

Snezana Jovic, Geschäftsführung

ERSCHEINUNGSTERMINE & THEMEN

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	DRUCKUNTERLAGEN	SCHWERPUNKT
02	09.02.2017	02.02.2017	Vermögensverwaltende Fonds/Total Return-Produkte ° Emerging Markets
03	16.03.2017	09.03.2017	LIPPER Fund Awards 2017 ° Europ. Aktienmarkt ° Immobilien-Investments
04	13.04.2017	06.04.2017	Private Banking ° Megatrends ° ETFs/ETCs/ETPs & Rohstoffe
05	11.05.2017	04.05.2017	Wachstumsmärkte ° Versicherungsprodukte ° Alternative Investments Awards
06	15.06.2017	08.06.2017	Nachhaltige Investments ° US-Aktienmarkt ° Dividendenfonds
07 + 08	13.07.2017	06.07.2017	Doppelausgabe ° Investmentüberblick für das 2. Halbjahr 2017
09	14.09.2017	07.09.2017	Anleihen-Strategien ° Healthcare ° Neue Technologien ° Branchen-Trends
10	12.10.2017	05.10.2017	Vorsorge & Versicherungen ° Aktienmärkte Global ° Immobilien
11	16.11.2017	09.11.2017	Dachfonds Awards ° Währungsmärkte ° Private Banking
12 + 01	21.12.2017	14.12.2017	Moneyguide 2018 – Der große Investmentausblick

STANDARDTHEMEN IN JEDER AUSGABE

Das GELD-Magazin ist Österreichs führendes Fachmagazin für Geldanlage, Finanzwirtschaft sowie Versicherungen, informiert seine Leser in jeder Ausgabe umfassend, kompetent und treffsicher über ein breites Spektrum an Themen aus der Finanzwelt. Unseren Partnern und Kunden bieten wir somit eine einzigartig hochwertige Werbepattform. Die folgenden Kompetenzbereiche bilden das Grundgerüst des GELD-Magazins. Hinzu kommen in jeder Ausgabe spezielle thematische Schwerpunkte, die eine noch stärkere Auseinandersetzung mit den jeweiligen Bereichen garantieren.

WIRTSCHAFTSPOLITIK

Wirtschaft und Politik wirken tiefgreifend ineinander. Das GELD-Magazin beleuchtet politische Zusammenhänge, um seinen Lesern die Basis für treffsichere wirtschaftliche Entscheidungen zu geben. Auch Ihre Anzeige dient der Information – die ideale Platzierung: im ersten Heftdrittel.

IMMOBILIEN

Immobilien stehen langfristig für Sicherheit. Ihre Anzeige im Immobilien-Umfeld genießt hohe Aufmerksamkeit. Immo-Investments gehen weit über den Bereich Wohnung, Haus oder Grundstück hinaus. Das GELD-Magazin präsentiert die attraktivsten Veranlagungsmöglichkeiten.

VERSICHERUNG & VORSORGE

Die Themen Vorsorge & Versicherung gewinnen stetig an Bedeutung. Berichte zu Pensionsvorsorge, Lebensversicherung (klassische, fondsgebundene), Sachversicherung, Personenversicherung, Rechtsschutz und vieles andere mehr zählen zur „Pflichtlektüre“ unserer Leser.

INVESTMENTFONDS

Investmentfonds stehen für einfache und ertragreiche Veranlagung – wenn man ausreichend informiert ist. Als Fonds-Experten und Begründer des jährlich verliehenen „Österreichischen Dachfonds Awards“ geben wir Ihrer Anzeige ein kompetentes redaktionelles Umfeld.

SERVICE & BUSINESS

Office, Airlines, Travel, Telekom, IT, Consulting, Business Solutions, Weiterbildung und viele andere Themen decken die Service-Strecke im GELD-Magazin ab. Unsere Leser nutzen die Dienstleistungen Ihrer Branche – wecken Sie Bedarf an den Angeboten speziell Ihres Unternehmens!

ALTERNATIVE INVESTMENTS

Hedgefonds, Managed Futures, Zertifikate, Private Equity, Immobilien und Geschlossene Fonds können einen signifikanten Mehrwert bringen. Ein ideales Werbeumfeld bietet auch der „Alternative Investments Award“, der alljährlich vom GELD-Magazin verliehen wird.

BANKING & FINANZIERUNG

Ob große internationale Finanzinstitute oder Privatbanken – das GELD-Magazin durchleuchtet die Bankenlandschaft. Ausführliche Unternehmens-Portraits und Hintergründe der neuesten Entwicklungen, wertvolle Tipps und Trendanalysen prägen die Berichterstattung.

VOLKSWIRTSCHAFT

Eine Schuldenkrise in Europa, rasantes Wachstum in ausgewählten Emerging Markets: Lokale Entwicklungen haben heute mehr denn je globale Auswirkungen. Die Analysen des GELD-Magazins unterstützen den Leser dabei, die Geschehnisse von morgen schon heute vorherzusehen.

ETFs / ETCs / ETPs

Börsengehandelte Fonds erfreuen sich – gleich, ob als Indextracker oder als Smart Beta-Produkte – ungebrochener Beliebtheit bei den Investoren und sorgen dafür, dass das Angebot laufend größer wird. Worauf der Anleger beim Kauf achten sollte, verraten wir in jeder Ausgabe.

NACHHALTIGE INVESTMENTS

Grünes Geld – vom Nischenprodukt zum globalen Trend. Immer mehr Investoren setzen auf soziale und ökologische Verantwortung. Mit Neuen Energien, Ressourceneffizienz und vielen anderen „grünen Themen“ zeigt das GELD-Magazin, wie man mit gutem Gewissen Geld verdienen kann.

AKTIEN & ANLEIHEN

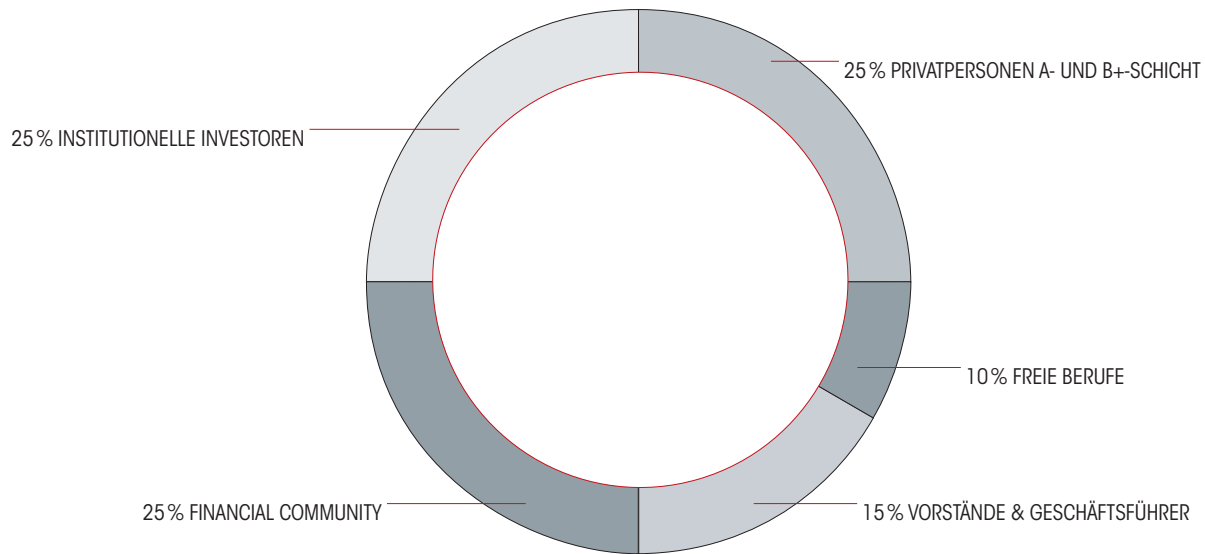
Das GELD-Magazin beleuchtet die Aktienmärkte und beschreibt die erfolgreichsten Unternehmen. Die Leser des GELD-Magazins sind High-Networth-Individuals, die sowohl in Aktienfonds als auch in Einzelaktien investieren. Hohes „Kurspotenzial“ auch für Ihre Werbeeinschaltung!

ROHSTOFF-INVESTMENTS

Rohstoffe richtig eingesetzt, können ein Portfolio-Booster von attraktiver Größe sein. Das GELD-Magazin analysiert in jeder Ausgabe für Sie die stärksten Commodity-Trends, wie Edelmetalle, Energie, Agrarrohstoffe u.v.a. und zeigt praktikable Investmentlösungen.

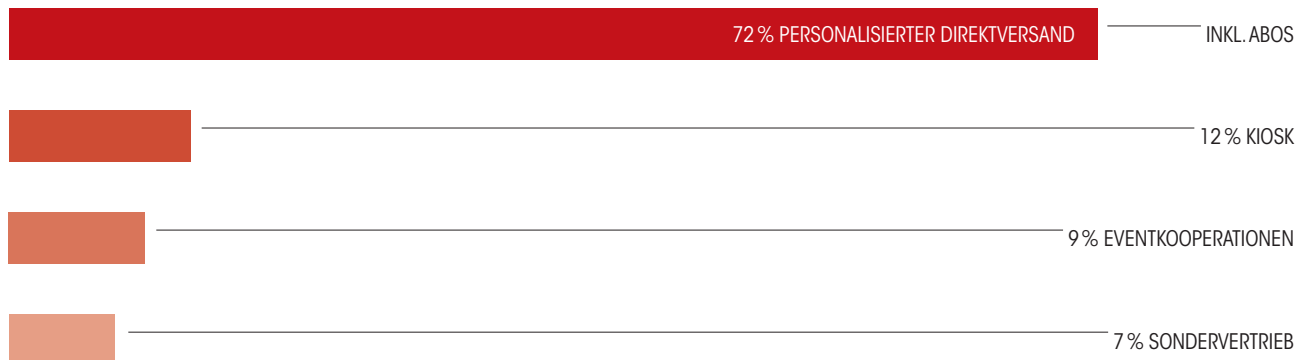
ZIELGRUPPEN & VERTRIEBSWEGE

DIE LESER DES GELD-MAGAZINS



Mit dem GELD-Magazin erreichen Sie Ihre Zielgruppe: Jene kaufkräftige Klientel, die sich für Ihre Produkte interessiert und sich diese auch leisten kann. Die Leser des GELD-Magazins sind zu rund 25 Prozent Privatpersonen mit überdurchschnittlich hohem, frei verfügbarem Einkommen aus den Schichten A und B+. Professionals wie Vermögensverwalter und -berater, Asset Manager, Bankberater, Steuerberater, institutionelle Investoren aus dem In- und Ausland machen zusammen etwa 50 Prozent unserer Rezipienten aus. Vorstände & Geschäftsführer stellen 15 Prozent unserer Leserschaft dar. 10 Prozent der Leser sind gut situierte und besonders investmentaffine „Freiberufler“ wie Anwälte, Notare oder Ärzte.




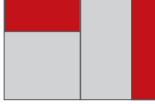

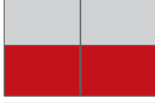

GUT AUFGELEGT: 15.000 EXEMPLARE



+ RUND 5.500 ONLINE-LESER (FLIPBOOK)

Das GELD-Magazin erreicht seine Leserschaft über mehrere Vertriebswege: Mit fast 41 Prozent Aboversand besitzt die **Printausgabe** des GELD-Magazins eine breite, aber exklusive Basis an Stammlesern. 20 Prozent des Verkaufs erfolgen am Zeitschriftenkiosk – österreichweit an 2.200 Verkaufsstellen in ausgewählten Lagen. Der personalisierte Direktversand an die heimische Financial Community macht 24 Prozent der Auflage des GELD-Magazins aus. Mit mehr als 15 Prozent der GELD-Magazine werden hochwertige Kontakte mit Erstlesern hergestellt: durch Sondervertriebsaktionen mit ausgesuchten Partnern – z.B. der regelmäßige Sondervertrieb an „Opinion Leader“ gehobener Einkommensschichten in Golfclubs, in der Top-Hotellerie und im exklusiven Gastronomiebereich. Seit rund drei Jahren wird das GELD-Magazin unter www.geld-magazin.at zusätzlich zur Printausgabe als **FlipBook** veröffentlicht. Derzeit liegt die monatliche Anzahl der Besuche bei rund 5.500 mit etwa 20.000 bis 25.000 Seitenaufrufen.

05 WERBEFORMATE & PREISE

FORMATE		SATZSPIEGEL	ABFALLEND	PREIS
	2/1 SEITEN	395 x 250 mm	420 x 280 mm	10.900 Euro
	1/1 SEITE	185 x 250 mm	210 x 280 mm	5.900 Euro
	1/2 SEITE	quer: 185 x 123 mm hoch: 90 x 250 mm	quer: 210 x 140 mm hoch: 105 x 280 mm	3.900 Euro
	1/3 SEITE	quer: 185 x 83 mm hoch: 61 x 250 mm	quer: 210 x 90 mm hoch: 70 x 280 mm	3.300 Euro
	1/4 SEITE	quer: 185 x 60 mm hoch: 43 x 250 mm DIN: 90 x 123 mm	quer: 210 x 70 mm hoch: 52 x 280 mm DIN: 105 x 140 mm	2.200 Euro
	PANORAMA	395 x 123 mm	420 x 140 mm	6.100 Euro
	JUNIOR PAGE	123 x 185 mm	140 x 210 mm	5.100 Euro

SONDERWERBEFORMEN			PREIS
	COVER-FLAPPE	Zwei 1/1 Seiten Werbefläche (weitere Cover-Specials & -Mutationen auf Anfrage)	18.900 Euro
	BANDEROLE	Nur möglich in Verbindung mit der Buchung eines zusätzlichen Werbeformates größer/gleich 1/1 Seite Produktion auf eigene Rechnung. Pro 1000 Stück	145 Euro
	BEILEIMER	bis 20 Gramm - pro 1000 Stück bis 30 Gramm - pro 1000 Stück	110 Euro 120 Euro
	BEILAGEN	bis 20 Gramm - pro 1000 Stück bis 30 Gramm - pro 1000 Stück	130 Euro 150 Euro
	TIP-ON-CARDS	Nur möglich in Verbindung mit der Buchung eines zusätzlichen Werbeformates größer/gleich 1/1 Seite Produktion auf eigene Rechnung. Pro 1000 Stück	ab 90 Euro

WERBEFORMATE & PREISE

REDAKTIONELL GESTALTETE WERBEFORMEN

PREIS

ADVERTORIAL

Stellen Sie Ihr Produkt bzw. Ihr Unternehmen durch ein Advertorial optimal dar! Aus Ihren Unterlagen (Foto(s) und Logo in 300 dpi Auflösung, gewünschten Textinhalten etc.) gestaltet unser Redaktions- und Grafikteam für Sie ohne Zusatzkosten professionell Ihre persönliche Präsentationsseite.

1/1 Seite	5.900 Euro
1/2 Seite	3.900 Euro

CONTENT SPONSORING STRECKE

Gestalten Sie selbst in kooperativer Zusammenarbeit mit unserem Redaktions- und Grafikteam eine 5-seitige, semi-redaktionelle Heftstrecke zu Ihrem Wunschthema! Nur möglich in bestimmten Ausgaben und im redaktionellen Umfeld vordefinierter Themenkreise.

5 x 1/1 Seite	11.300 Euro
---------------	-------------

LISTINGS

Fondsgebundene Versicherungen, Versicherungsgesellschaften, Kapitalanlagegesellschaften, Aktiengesellschaften, Geschlossene Fonds. Die Veröffentlichung Ihres Listing-Eintrages erfolgt gegen Entrichtung eines Druckkostenbeitrages.

Preise und Formate auf Anfrage

FREQUENZPAKETE

PREIS



4 EINSCHALTUNGEN ZUM PREIS VON 3

VORTEIL: 25% (5.900 Euro) 17.700 Euro



7 EINSCHALTUNGEN ZUM PREIS VON 5

VORTEIL: 28% (11.800 Euro) 29.500 Euro



10 EINSCHALTUNGEN ZUM PREIS VON 7

VORTEIL: 30% (17.700 Euro) 41.300 Euro

° **Agenturprovisionen:** Bei Anzeigenschaltung über eine Werbeagentur gewähren wir die agenturübliche Provision. ° **Preis:** Alle Preisangaben verstehen sich exklusive Werbeabgabe und Mehrwertsteuer. Preise gelten ab 1.1.2012 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste. ° **Platzierungszuschläge:** Umschlagseite 2: + 20%, Umschlagseite 3: + 15%, Umschlagseite 4: + 20%.

DATENANFORDERUNG

° **Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster: 60er-Raster ° **Druckfolge:** Black, Cyan, Magenta, Yellow ° **Papier:** Umschlag: Bilderdruck 170 g/m², Innenteil: Kunstdruckpapier 80 g/m² ° **Farbskala:** Es wird generell mit der Europa-Skala gedruckt, die Lithos sind dementsprechend anzuliefern. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. ° **Farbabstimmung:** Um ein optimales Druckergebnis zu erreichen, ist zu empfehlen, zu den Sujets ein farverbindliches Proof beizustellen. ° **Schmuckfarben:** Auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. ° **Digitale Daten:** Geschlossene Daten als PDF. Bei Übersendung offener Daten, auf den Datenträgern CD-ROM oder DVD in den Dateiformaten Quark Xpress, Photoshop, Freehand, Illustrator oder In Design, werden die Selbstkosten in Höhe von 48 EUR in Rechnung gestellt. ° **Anlieferung:** per E-Mail (office@GELD-Magazin.at), Datenträger (eindeutig beschriftet), ftp-Server (Zugangsinfos auf Anfrage). ° **Benennung der digitalen Daten:** Ausgabe_Kunde_Format (GMO607_kunde_1x1). ° **Druckunterlagenschluss:** 10 Tage vor Erscheinungstermin. ° **Abfallende Anzeigen:** 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen in einem Abstand von mindestens 4 mm zu allen Beschnittsträndern platziert werden. ° **Satzspiegelanzeigen:** Alle Schnittmarken müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden. ° **Verarbeitung:** Klebebindung ° **Cover-Specials:** Auf Anfrage.

VERANSTALTUNGEN



ALTERNATIVE INVESTMENTS AWARD

„And the winner is ...“ – zum sechzehnten Mal in Folge werden 2017 die begehrten Alternative Investments Award vom GELD-Magazin an die „Königsklasse der Investments“ vergeben. Die Alternative Investments Awards des GELD-Magazins werden in den Kategorien Future- & Hedgefonds, Immobilienfonds & -aktienfonds sowie Rohstoffinvestments verliehen. Ausführliche Informationen zu den Alternative Investments Awards 2017, Sponsoring- und Partnerpaketen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



ÖSTERREICHISCHER DACHFONDS AWARD

Im November 2017 ist es wieder soweit: 300 geladene Gäste, ein exklusiver Rahmen und die spannende Verleihungszeremonie garantieren allen Teilnehmern des Österreichischen Dachfonds Awards eine Veranstaltung der Extraklasse. Die begehrten Auszeichnungen des GELD-Magazins werden in den Kategorien Renten-Dachfonds, Gemischte Dachfonds (anleihenorientiert, ausgewogen, aktienorientiert, flexibel), Aktien-Dachfonds und Hedge-Dachfonds verliehen. Infos zum Österreichischen Dachfonds Award 2017 sowie zu Sponsoring- und Partnerpaketen erhalten Sie auf Anfrage.



INSTITUTIONAL INVESTORS CONGRESS

Seit 2007 veranstaltet das GELD-Magazin in regelmäßigen Abständen Investment-Kongresse für institutionelle Investoren. In Halbtages-Seminaren stellen dabei jeweils vier bis fünf Gesellschaften ihre Expertise in ihrem speziellen Investmentbereich vor. Die Kosten pro vortragender Gesellschaft betragen 4.200 Euro exkl. MwSt. Bezogen auf das Thema der Veranstaltung werden die Vorträge mit den einzelnen Gesellschaften abgestimmt. Die Dauer je Slot beträgt 30 Minuten. Abgerundet wird die Veranstaltung eventuell durch ein Impulsreferat unabhängiger Experten, die in inhaltlichem Zusammenhang zur Thematik stehen. Etwa 80 bis 100 Gäste – Dachfonds-Manager, Vermögensverwalter, Vertreter von WPDLUs, Pensionskassen, Banken und Privatbanken sowie CFOs – machen den Institutional Investors Congress des GELD-Magazins zur hochkarätig besetzten Veranstaltung. Die Teilnahme für die Gäste ist kostenfrei. Nähere Informationen und Teilnahmebedingungen auf Anfrage.

IHRE ANSPRECHPARTNER



SNEZANA JOVIC

Geschäftsführung

+43 1 997 17 97 - 12

s.jovic@GELD-Magazin.at



MARIO FRANZIN

Chefredakteur

+43 1 997 17 97 - 11

m.franzin@GELD-Magazin.at



ANATOL ESCHELMÜLLER

Projektleitung & Verkauf

+43 1 997 17 97 - 21

a.eschelmuller@GELD-Magazin.at

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

AUFTRAGSERTEILUNG ° 1 Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung ° 2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. **AUFTRAGSABWICKLUNG** ° 3 Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Anzeigenaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen. ° 4 Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Anzeigenauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt. ° 5 Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlages nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten. ° 6 Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. ° 7 Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden. ° 8 Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort Anzeige, Advertorial, Portrait kenntlich gemacht. ° 9 Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen. ° 10 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. ° 11 Bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. ° 12 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. ° 13 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige. ° 14 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden. **BERECHNUNG UND ZAHLUNG** ° 15 Nettopreise sind zahlbar innerhalb von sieben Tagen nach Erscheinen. Zwei Prozent Skonto ausnahmslos bei Bezahlung vor Erscheinungstermin. ° 16 Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. ° 17 Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offen stehenden Rechnungen abhängig zu machen. ° 18 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. ° 19 Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen. ° 20 Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet. ° 21 Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (10 Tage vor Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. ° 22 Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. ° 23 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. ° 24 Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. ° 25 Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige begründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmens nicht verpflichtet. ° 26 Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis zu vier Wochen vor Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.